



Creación de campañas de mercadeo utilizando DANA.

Código	CCS-SMSEMAILCALL01	Orientación	Ejecución	Fechas	Por definir
Duración	4 horas	Horarios	8:00 am a 12:00 pm	Precio	Consultar
Tipo de curso	Práctico	Lugar	Oficinas de DANA (En Caracas) / En su empresa (Sólo en Caracas)		

Dirigido a

Todos los usuarios que utilizan DANA, para:

- Desarrollar campañas de comunicación vía SMS Masivo, Email Masivo y Llamadas Masivas.

Estructura del curso

Sección práctica (4 horas).

Requisitos

Visitar la sección Manuales Online / DANA Mercadeo en el **Centro de Conocimientos de DANA**.

Objetivo General del curso

Al final del curso el participante podrá desarrollar y ejecutar campañas de comunicaciones masivas a través de las herramientas SMS Masivo, Email Masivo y Llamadas masivas.

El curso incluye:

Manuales y presentación en formato digital, Certificado de asistencia, refrigerio y material Pop de DANA (Taza, Libreta y Bolígrafo).

Objetivos Específicos

- Conocer y entender las características y beneficios de las aplicaciones SMS Masivo, Email Masivo y Llamadas Masivas.
- Crear una campaña para cada una de las aplicaciones.
- Conocer los requisitos indispensables en la data para la elaboración de campañas comunicacionales a través de SMS y Llamadas Masivas.
- Conocer los errores mas comunes que se presentan, cuando se desarrollan correos y mensajes de SMS para enviar masivamente.
- Conocer los errores mas comunes que se presentan, cuando se desarrollan Llamadas Masivas para enviar masivamente.
- Aprender a manejar los indicadores e historial de cada una de las aplicaciones.
- Crear listas de distribución tanto para Email Masivo, SMS Masivo y Llamadas Masivas.

SMS MASIVO

- ¿Qué es SMS Masivo?
 - ¿Para qué sirve?
 - Características y Beneficios.
 - ¿Cómo se crea una campaña de SMS Masivo?
- Agregar y/o editar una campaña.
- Manejo de campos de texto dinámicos.
- Listas de envío.
- Historial e Indicadores gráficos.

EMAIL MASIVO

- ¿Qué es SMS Masivo?
 - ¿Para qué sirve?
 - Características y Beneficios.
 - ¿Cómo se crea una campaña de Email Masivo?
- Agregar y/o editar una campaña.
- Creación de plantillas.
- Errores mas frecuentes y mejores prácticas.
- Listas de envío.
- Historial e Indicadores gráficos.

LLAMADAS MASIVAS

- ¿Qué es Llamadas Masivas?
 - ¿Para qué sirve?
 - Características y Beneficios.
 - ¿Cómo se crea una campaña de Llamadas Masivas?
- Agregar y/o editar una campaña.
- Configuración de voces.
- Manejo de campos de texto dinámicos.
- Listas de envío.
- Historial e Indicadores gráficos.